

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024

PT OCBC NISP VENTURA

OCBC VENTURA



SEKILAS OCBC VENTURA

PT OCBC NISP Ventura (“Perusahaan”) didirikan pada tanggal 15 Juli 2019 dan bergerak di bidang modal ventura serta telah mendapatkan izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) pada tanggal 10 Januari 2020. Kegiatan usaha utama Perusahaan adalah melakukan investasi melalui penyertaan modal, pembelian obligasi konversi, atau dalam bentuk-bentuk lain sesuai dengan peraturan yang berlaku, kepada perusahaan-perusahaan rintisan (startup) yang beroperasi di Indonesia untuk mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia. Setiap investasi yang dilakukan oleh Perusahaan pada dasarnya dilaksanakan untuk mewujudkan visi dan misi Perusahaan.

Penyusunan laporan ini mengikuti ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Strategi

KEBERLANJUTAN



Pada tahun 2016, 17 Sustainable Development Goals (SDGs) yang merupakan Agenda Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk Pembangunan Berkelanjutan untuk tahun 2030 secara resmi mulai berlaku. Inisiatif tersebut diutamakan untuk diimplementasikan di negara maju dan berkembang, termasuk Indonesia. Perusahaan menyadari peran penting dari pelaku usaha, termasuk perusahaan modal ventura untuk membantu mewujudkan perubahan sosial dan lingkungan yang positif.

Oleh karena itu, Perusahaan juga mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan dalam rencana strategis perusahaan, yaitu dalam proses investasi mulai dari tahap analisis awal, pada saat pengelolaan portofolio investasi hingga pada saat proses divestasi. Perusahaan telah memiliki Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan untuk jangka pendek (tahunan) dan jangka panjang (5 (lima) tahunan) yang dibuat agar Perusahaan dapat menjadi perusahaan modal ventura yang terpercaya di Indonesia dan memiliki performa usaha yang baik yang didukung melalui pertumbuhan yang berkesinambungan dan terintegrasi.

Selain itu, sebagaimana diketahui, tujuan dari penerapan prinsip keuangan berkelanjutan adalah untuk mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan

adalah untuk mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi solusi atas isu kesenjangan sosial di Indonesia, yang pada umumnya disebabkan karena minimnya untuk memperoleh penghasilan, mendapat kesempatan kerja, dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam pembangunan. Oleh karena itu, selaku perusahaan modal ventura, Perusahaan juga berkontribusi untuk memerangi isu tersebut dengan membekali perusahaan early-stage startup (yang masih tergolong sebagai Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia, yang walaupun bukan pasangan usaha Perusahaan, melalui program pemberdayaan, sehingga dapat juga memberikan dampak positif secara eksternal kepada masyarakat.

Di tahun 2024, yang merupakan tahun kelima Perusahaan beroperasi, prinsip keuangan berkelanjutan tetap diterapkan dalam kegiatan operasional Perusahaan terutama dalam hal pengelolaan internal keuangan Perusahaan. Dengan demikian, di seluruh lini aktivitasnya, Perusahaan telah senantiasa mengedepankan aspek-aspek keberlanjutan, dari aspek ekonomi, aspek sosial maupun aspek lingkungan hidup.



Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

1 Aspek Ekonomi

Berikut adalah ikhtisar keuangan Perusahaan di tahun 2024:

Deskripsi	2024
Pendapatan	(IDR 2,1 miliar)
Beban Operasional	IDR 13,9 miliar
Penghasilan/(Beban) Lain-Lain	IDR 16,3 miliar
Laba Bersih	IDR 0,3 miliar

Pendapatan Perusahaan mencapai minus Rp 2,1 miliar atau menurun sebesar lebih dari 100% dari tahun sebelumnya yaitu Rp 25,1 miliar. Penurunan signifikan ini disebabkan oleh kerugian dari perubahan nilai wajar investasi (fair value). Beban operasional terdiri dari beban gaji serta beban umum dan administrasi untuk menjalankan kegiatan operasional. Sedangkan, penghasilan berasal dari pendapatan yang berasal dari bunga bank serta keuntungan selisih kurs dari investasi yang belum direalisasi.

Investasi Perusahaan dilakukan pada perusahaan rintisan yang mendukung pengembangan UMKM ini sesuai dengan prinsip investasi yang bertanggung jawab serta prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan. Hal ini juga sesuai dengan visi Perusahaan untuk mendukung pengembangan UMKM dalam ekosistem digital di Indonesia.

2 Aspek Lingkungan Hidup

Sepanjang 2024, Perusahaan turut mendukung upaya keberlanjutan dari aspek lingkungan hidup yaitu:

- Kebijakan work from home secara parsial atau hybrid untuk sebagian karyawan sehingga beberapa kegiatan dapat dilakukan secara contactless, paperless dan digital yang secara nyata berdampak pada penghematan energi (listrik dan air) dan pengurangan sampah.
- Inisiatif karyawan Perusahaan dalam memilih moda transportasi yang secara signifikan mengurangi emisi karbon, termasuk opsi berjalan kaki menuju kantor.
- Penyediaan botol minum (tumbler) bagi seluruh karyawan Perusahaan dalam rangka menerapkan komitmen untuk mengurangi penggunaan botol sekali pakai di lingkungan Perusahaan.
- Secara aktif mengikuti kebijakan yang berlaku di PT Bank OCBC NISP Tbk khususnya pada Gedung OCBC Tower terkait konsumsi air minum filtrasi.

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

3 Aspek Sosial

Dalam melakukan kegiatan usahanya, Perusahaan juga mempertimbangkan aspek-aspek yang mendukung keuangan berkelanjutan bagi masyarakat, termasuk melalui investasi dan penyediaan jasa pada perusahaan rintisan berbasis teknologi yang dapat menjadi penunjang berkembangnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (“UMKM”) dan pendidikan. Selain itu Perusahaan juga berupaya untuk membantu memberikan edukasi dan literasi untuk membantu pemberdayaan early-stage startup yang masih tergolong UMKM melalui webinar dan kompetisi pitching.

Seluruh karyawan Perusahaan juga dilengkapi dengan pelatihan yang disesuaikan dengan keahlian masing-masing individu, mencakup aspek yang berkaitan dengan bisnis Perusahaan maupun pengembangan kualitas diri. Pada tahun 2024, seluruh karyawan Perusahaan berhasil memenuhi target minimal jam pelatihan yang ditetapkan, yaitu 50 jam. Pelatihan yang telah diikuti meliputi materi mengenai anti pencucian uang, pencegahan pendanaan terorisme dan pencegahan pendanaan proliferasi senjata pemusnah massal (“APU-PPT-PPSPM”), serta anti-fraud.



PROFIL OCBC



Visi



Mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia melalui investasi di perusahaan rintisan (startup) berbasis teknologi



Mendukung inklusi keuangan di Indonesia melalui sinergi antara sektor perbankan dengan perusahaan rintisan (startup) di Indonesia.



Misi

1

Inkubasi

Mendukung ide inovatif dari pengusaha di Indonesia dalam menciptakan kemajuan teknologi terbaru dengan menjadi investor pada tahap pendanaan awal.

2

Kemitraan

Meningkatkan sinergi antara perbankan dengan industri startup dengan menjalin kerjasama strategis sehingga masyarakat Indonesia dapat lebih mudah mendapatkan akses terhadap produk-produk finansial.

3

Investasi

Mempercepat pertumbuhan ekosistem digital dengan berinvestasi secara langsung kepada perusahaan startup (UMKM) yang sedang mengembangkan usahanya di Indonesia.

IDENTITAS PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	PT OCBC NISP Ventura
Alamat Perusahaan	Gedung OCBC Tower, Lantai 8, Jalan Prof. Dr Satrio Kav 25 RT 014 RW 004, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan 12940
Bentuk Badan Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
Tanggal Pendirian	15 Juli 2019
Dasar Hukum Pendirian	Akta No. 37 tanggal 15 Juli 2019 yang dibuat di hadapan Notaris Ashoya Ratam, S.H., M.Kn. dan disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-0035910.AG.01.01 Tahun 2019
Struktur Pemegang Saham	99.90% PT Bank OCBC NISP Tbk 0.10% PT Suryasono Sentosa
Kontak Perusahaan	Email: hello@ocbcventura.com Website: www.ocbcventura.com
Kegiatan Usaha	Perusahaan memiliki maksud dan tujuan melakukan kegiatan usaha modal ventura. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perusahaan melakukan kegiatan usaha sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none">1. Penyertaan saham;2. Penyertaan melalui pembelian obligasi konversi;3. Pembiayaan melalui pembelian surat utang yang diterbitkan pasangan usaha; dan4. Kegiatan usaha modal ventura lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.
Kantor Cabang	Tidak memiliki cabang

Skala Usaha Perusahaan

IKHTISAR POSISI KEUANGAN TAHUN 2024

Berikut adalah ikhtisar posisi keuangan Perusahaan yang terdiri dari total asset, total liabilitas, dan total ekuitas per 31 Desember 2024

Deskripsi	2024
Aset	
Kas dan setara kas	IDR 146.90 miliar
Investasi	IDR 236.50 miliar
Aset lain-lain	IDR 1.00 miliar
Total Aset	IDR 384.40 miliar
Liabilitas	
Utang lain-lain	IDR 7.70 miliar
Total Liabilitas	IDR 7.70 miliar
Ekuitas	
Modal saham	IDR 300.00 miliar
Saldo laba	IDR 76.70 miliar
Total Ekuitas	IDR 376.70 miliar

Skala Usaha Perusahaan

JUMLAH KARYAWAN

Pekerja Berdasarkan Jabatan (Level Organisasi)

Level	2024			
	L	P	Jumlah	(%)
Dewan Komisaris	2	1	3	23.08%
Direksi	2	0	2	15.38%
Staff	1	7	8	61.54%
Jumlah	5	8	13	100.00%

Pekerja Berdasarkan Umur

Umur	2024			
	L	P	Jumlah	(%)
> 50 tahun	1	1	2	15.38%
40-49 tahun	1	0	1	7.69%
30-39 tahun	2	2	4	30.77%
20-29 tahun	1	5	6	46.16%
Jumlah	5	8	13	100%

Pekerja Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	2024			
	L	P	Jumlah	(%)
Sarjana (S1,S2,S3)	5	8	13	100.00%
Akademisi (D3,D2,D1)	0	0	0	0.00%
SLTA & Sederajat	0	0	0	0.00%
Jumlah	5	8	13	100.00%

Skala Usaha Perusahaan

Pekerja Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status Ketenagakerjaan	2024			
	L	P	Jumlah	(%)
Kontrak	0	0	0	0.00%
Permanen	5	8	13	100.00%
Jumlah	5	8	13	100.00%

Perusahaan menjamin kesempatan kerja yang setara bagi pria dan wanita, yang tercermin dalam keseimbangan persentase karyawan berdasarkan jenis kelamin, sebagai wujud komitmen terhadap lingkungan kerja yang suportif. Lebih lanjut, Perusahaan memberlakukan sistem imbal jasa di atas standar upah minimum provinsi, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti bobot pekerjaan, tingkat pendidikan, kompetensi, serta regulasi pemerintah yang berlaku. Perusahaan juga mempertimbangkan kemampuan, kinerja perusahaan, kinerja unit kerja, kinerja setiap karyawan dan anggaran yang tersedia.

PROFIL PEMEGANG SAHAM

Pemegang Saham	Jumlah Lembar Saham	Persentase Kepemilikan Saham	Jumlah Nominal Saham
PT Bank OCBC NISP Tbk.	2.997.000	99.90%	IDR 299.70 miliar
PT Suryasono Sentosa	3.000	0.01%	IDR 0.30 miliar
Total	3.000.000	100.00%	IDR 300.00 miliar

WILAYAH OPERASIONAL

Perusahaan hingga saat ini hanya beroperasi di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Skala Usaha Perusahaan

Produk & Layanan

Perusahaan melakukan penyaluran dana dalam bentuk penyertaan investasi saham atau obligasi konversi pada perusahaan rintisan berbasis teknologi di tahap awal. Adapun portofolio yang telah dimiliki oleh Perusahaan di tahun 2024 mencakup sektor financial technology, pemberdayaan bisnis, e-commerce, teknologi properti, teknologi edukasi, media, dan retail. Pertimbangan Perusahaan dalam melakukan investasi adalah sesuai dengan visi dan misi Perusahaan dimana diharapkan investasi pada pasangan usaha tersebut dapat mendukung ekosistem digital, bersinergi dengan perbankan serta mendukung percepatan inklusi keuangan yang merata di Indonesia.

Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan merupakan anggota aktif dari Asosiasi Modal Ventura untuk Start-Up Indonesia ("AMVESINDO"). AMVESINDO merupakan asosiasi yang beranggotakan perusahaan-perusahaan Modal Ventura, dan juga perusahaan rintisan, selaku penerima pendanaan serta telah secara resmi diakui oleh OJK.

Perubahan yang bersifat signifikan

Tidak ada perubahan yang bersifat signifikan selama tahun 2024.



Penjelasan Direksi

1 Kebijakan dan Nilai dalam Penerapan Strategi Keberlanjutan di Perusahaan

Sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, Perusahaan telah menerapkan kebijakan dan nilai-nilai yang berfokus pada penerapan strategi keberlanjutan. Perusahaan terus melakukan investasi pada perusahaan startup di Indonesia yang dapat mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia serta meningkatkan literasi keuangan. Hal ini dapat terwujud melalui berbagai sektor strategis yang telah ditentukan, seperti fintech, properti, pemberdayaan bisnis, logistik, media, kesehatan, analisis data, e-commerce, serta on-demand. Selama tahun 2024, Perusahaan berusaha untuk menerapkan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) secara internal. Perusahaan juga mempertimbangkan segala risiko dan penerapan keuangan berkelanjutan dalam kegiatan investasi yang dilakukan. Setiap karyawan Perusahaan juga dilengkapi dengan pelatihan-pelatihan yang mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam pemilihan investasi dan operasional perusahaan, karyawan Perusahaan juga menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan baik dari aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan hidup. Selain itu, secara eksternal, Perusahaan juga berupaya memberikan dampak positif yang mendukung tercapainya keuangan berkelanjutan bagi masyarakat. Berseberangan dengan hal tersebut, Perusahaan menghadapi kendala dalam mengoptimalkan kinerja implementasi keuangan berkelanjutan. Situasi ini dipengaruhi oleh tren global di mana industri modal ventura dan startup mengalami kontraksi pendanaan dari investor sepanjang tahun 2024. Akibatnya, nilai wajar (fair value) startup pada tahun 2024 menunjukkan pertumbuhan yang relatif stagnan cenderung turun dibandingkan tahun sebelumnya.

2 Penerapan Keuangan Keberlanjutan

Perusahaan berusaha menerapkan keuangan berkelanjutan dalam semua aspek operasional dan kegiatan investasi. Selama tahun 2024, Perusahaan telah mengimplementasikan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) secara internal. Karyawan Perusahaan juga telah mengikuti total 16 pelatihan yang sebagian besar mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam pemilihan investasi dan operasional perusahaan, Perusahaan juga menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan berkomitmen untuk menjaga keseimbangan yang berkelanjutan antara pertumbuhan ekonomi, kepentingan sosial, dan pelestarian lingkungan. Sepanjang 2024, Perusahaan berhasil melakukan investasi baru ke 2 (dua) startup yang bergerak dalam industri yang dapat membantu pengembangan UMKM di Indonesia serta mendukung literasi keuangan. Selain itu, Perusahaan berhasil melaksanakan 2 (dua) kompetisi yaitu OCBC Ventura International Business Case Competition (OVIBCC) dan ONV National Investment Competition di tahun 2024 (ONVic 2024).

3 Strategi Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memiliki strategi yang ditujukan untuk mencapai target keuangan berkelanjutan. Di tengah penurunan kondisi ekonomi global dan nasional, Perusahaan melihat tantangan tersebut sebagai peluang untuk mendukung sektor digital dan inklusi keuangan. Perusahaan telah melakukan investasi pada perusahaan yang bergerak dalam sektor-sektor yang mendorong kelangsungan usaha, memberdayakan, dan mendukung perkembangan UMKM. Perusahaan juga berfokus pada investasi dalam bidang ed-tech sebagai dukungan untuk pendidikan jarak jauh. Selain itu, Perusahaan menerapkan kebijakan work from home secara parsial atau hybrid dalam operasionalnya dan memanfaatkan teknologi untuk mengurangi konsumsi kertas. Perusahaan juga berupaya memberikan dampak positif secara eksternal dengan melaksanakan kegiatan yang mendukung edukasi, literasi, dan inklusi keuangan untuk UMKM melalui webinar dan kompetisi. Perusahaan memiliki rencana aksi yang terstruktur untuk mencapai target keuangan berkelanjutan yang telah ditetapkan.

Penjelasan Direksi

4 Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam rangka meningkatkan kinerja Perusahaan, melindungi kepentingan para pemangku kepentingan, dan meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan serta nilai etika yang berlaku umum pada industri modal ventura, Perusahaan melaksanakan kegiatan usaha dengan berpedoman pada prinsip tata kelola yang baik. Penerapan tata kelola yang baik harus senantiasa berlandaskan pada 5 (lima) prinsip dasar tata kelola yang baik yaitu: keterbukaan (transparency), akuntabilitas (accountability), pertanggungjawaban (responsibility), independensi (independency) dan kewajaran (fairness).

Oleh karena itu, Direksi dan Dewan Komisaris selaku unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan mengambil peran penting. Pada tahun 2024, Direksi telah melaksanakan tugasnya yang antara lain untuk memastikan sinergi dan implementasi strategi yang akan diterapkan kepada perusahaan portofolio agar mendapatkan kinerja terbaik bagi portofolio Perusahaan. Direksi juga bertanggung jawab atas kebijakan remunerasi seluruh pegawai serta penyusunan rencana jangka panjang Perusahaan.

Adapun tugas dan wewenang Direksi Perusahaan antara lain dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Direksi mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar, dan peraturan internal lain dari Perusahaan dalam melaksanakan tugasnya.
2. Direksi mengelola Perusahaan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya.
3. Direksi mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS.
4. Direksi memastikan agar Perusahaan memperhatikan kepentingan semua pihak (stakeholders).
5. Direksi memastikan agar informasi mengenai Perusahaan diberikan kepada Dewan Komisaris dan pemegang saham secara tepat waktu dan lengkap.
6. Direksi membantu dan menyediakan fasilitas dan/atau sumber daya untuk kelancaran pelaksanaan tugas dan wewenang organ Perusahaan.
7. Direksi wajib melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam setiap kegiatan usaha Perusahaan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
8. Direksi wajib menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Fungsi Audit Internal, Audit Eksternal, dan hasil Pengawasan OJK.
9. Direksi selaku pimpinan perusahaan wajib menetapkan Struktur dan Skala Upah untuk seluruh karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sedangkan tugas dan wewenang dari Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dalam rangka menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak. Hal ini termasuk mengarahkan, memantau, mengevaluasi dan memberikan nasihat kepada Direksi apabila diperlukan.
2. Dewan Komisaris menyusun laporan kegiatan Dewan Komisaris sebagai bagian dari pelaporan penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
3. Dewan Komisaris memastikan terselenggaranya dan memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik pada setiap kegiatan usaha Perusahaan.
4. Dewan Komisaris memastikan bahwa direksi telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari satuan kerja audit intern Perusahaan, auditor eksternal, hasil pengawasan OJK, dan/atau hasil pengawasan otoritas lain;
5. Dewan Komisaris meninjau usulan perubahan Tata Kelola; serta
6. Dewan Komisaris melaksanakan pengawasan aktif terhadap fungsi kepatuhan.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perusahaan yang telah disampaikan kepada OJ, Perusahaan memiliki beberapa program yang telah dilaksanakan selama tahun 2024. Program-program yang telah dicantumkan dalam RAKB tahun 2024 Perusahaan mencakup penyaluran investasi kepada startup yang berperan dalam pengembangan UMKM di Indonesia, mengembangkan kompetensi karyawan melalui pelatihan, dan menyelenggarakan acara edukasi finansial.

Program-program yang dikemukakan dalam RAKB diatas telah berhasil diimplementasikan dengan baik. Perusahaan tetap berkomitmen menerapkan prinsip keberlanjutan baik secara internal, di dalam operasi dan kegiatan usahanya, baik dari segi sosial dan ekonomi yaitu untuk tetap mengutamakan pemilihan target investasi sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, antara lain meningkatkan inklusi keuangan, meningkatkan pertumbuhan UMKM sebagai satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM serta mengurangi adanya kesenjangan sosial. Para karyawan Perusahaan juga telah mengikuti berbagai pelatihan untuk mengembangkan kompetensi masing-masing karyawan. Lebih lanjut, Perusahaan dan karyawan Perusahaan juga telah menyelenggarakan acara atau memberikan pelatihan untuk mengedukasi pihak-pihak yang membutuhkan edukasi terkait finansial.

Selain dari program yang tercantum dalam RAKB, Perusahaan juga menjalankan program lainnya yang berkaitan dengan aspek lingkungan hidup. Perusahaan turut serta mengurangi potensi kerusakan lingkungan hidup dalam kegiatan operasional Perusahaan.

Adapun rincian terkait kinerja keuangan berkelanjutan yang telah dilakukan Perusahaan selama tahun 2024, sebagai berikut:

Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Ekonomi

Berdasarkan RAKB, Perusahaan memiliki Program Prioritas 1 yaitu melakukan penyaluran investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM. Indikator pencapaian untuk kegiatan ini adalah melakukan investasi baru dan/atau melakukan tambahan investasi di minimum 1 (satu) startup yang mendukung pengembangan UMKM di Indonesia serta mendukung literasi keuangan.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan berhasil melakukan investasi baru ke 1 (satu) startup yang mendukung pengembangan UMKM dan edukasi literasi keuangan sehingga Perusahaan telah mencapai 100% pencapaian atas target yang telah ditetapkan di RAKB terkait penyaluran investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM serta edukasi literasi keuangan.

Berikut adalah profil singkat dan peran 1 (satu) investasi baru Perusahaan di tahun 2024 dalam pengembangan UMKM dan edukasi literasi keuangan: Jendela, merupakan platform penyewaan apartemen terkemuka di Indonesia yang bertujuan untuk menyederhanakan proses pencarian dan penyewaan apartemen dengan menyediakan informasi yang transparan, layanan pelanggan yang responsif, serta opsi pembayaran yang fleksibel. Jendela menghubungkan penyewa dengan pemilik apartemen dan agen properti terpercaya, menawarkan solusi lengkap dari pencarian online hingga kunjungan offline dan pembayaran.

Penyaluran investasi baru ini diharapkan dapat mendukung keberlangsungan hidup perusahaan rintisan sehingga dapat mendukung pertumbuhan dan kelangsungan usaha UMKM di Indonesia. Investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM ini juga sesuai dengan prinsip investasi yang bertanggung jawab serta prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan. Hal ini juga sejalan dengan visi Perusahaan untuk mendukung pengembangan UMKM dalam ekosistem digital di Indonesia.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Pencapaian Kinerja Penerapan Prinsip Keberlanjutan dalam Aspek Lingkungan Hidup

Sejak tahun 2020, dalam operasinya Perusahaan telah berhasil mengurangi konsumsi kertas sebagai bentuk kepedulian kepada lingkungan. Perusahaan menyadari bahwa permasalahan lingkungan, termasuk penebangan pohon-pohon di hutan untuk memproduksi kertas, dan juga pengelolaan sampah kertas merupakan masalah setiap penduduk di dunia.

Oleh karena itu, Perusahaan telah berupaya memberikan kontribusi sebagai langkah untuk melestarikan lingkungan hidup melalui membuat kegiatan berikut menjadi paperless:

- a) Penandatanganan dan pengarsipan dokumen internal untuk operasional dan non-transaksional dilakukan secara digital; dan
- b) Proses dan dokumentasi reimbursement juga dilakukan tanpa perlu menyertakan dokumen fisik.

Hal tersebut telah berhasil diterapkan secara berkelanjutan di internal Perusahaan oleh seluruh karyawan Perusahaan pada tahun 2024.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Ketenagakerjaan

Guna meningkatkan kompetensi dan penyesuaian dengan perkembangan dunia usaha, khususnya untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, pada tahun 2024, Direksi, Dewan Komisaris dan seluruh karyawan Perusahaan mengikuti berbagai pelatihan secara daring (online) yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal oleh regulator dan institusi lainnya, antara lain di bidang teknologi dan teknologi keuangan, kepatuhan, perbankan digital, digital marketing, ekonomi, dan pendidikan. Seluruh pelatihan yang diikuti juga bersifat digital, baik

melalui webinar maupun e-learning platform. Total pelatihan yang dilaksanakan selama tahun 2024 adalah 50 (lima puluh) pelatihan dengan persentase 36% merupakan pelatihan yang berfokus pada keuangan berkelanjutan.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Sosial

Berdasarkan RAKB Tahun 2024, Perusahaan memiliki Program Prioritas yaitu menyelenggarakan edukasi literasi keuangan melalui minimal 1 (satu) event. Sepanjang 2024, Perusahaan berhasil mengadakan 2 (dua) kompetisi yaitu OVIBCC dan ONVic 2024.

OVIBCC

OVIBCC merupakan kompetisi mahasiswa dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan business consultancy mereka. Pemenang dari kompetisi tersebut dapat memenangkan hadiah berupa uang tunai dan kesempatan menjadi Investment Intern Perusahaan.

Kompetisi OVIBCC tahun 2024 diikuti oleh 1128 (seribu seratus dua puluh delapan) mahasiswa yang terbagi ke dalam 677 (enam ratus tujuh puluh tujuh) tim dan berasal dari 73 (tujuh puluh tiga) universitas baik di Indonesia maupun di luar Indonesia dan dimenangkan oleh tim dari:

- a) Universitas Prasetya Mulya.
- b) Universitas Indonesia.
- c) Universitas Gadjah Mada.

Perusahaan melihat kegiatan tersebut cukup baik dan akan diadakan setiap tahun sehingga dapat menjadi program yang secara tidak langsung meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap lanskap bisnis modal ventura serta sebagai media Perusahaan dalam meningkatkan literasi keuangan berkelanjutan.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan



ONV National Investment Competition di tahun 2024 (ONVic 2024) merupakan kompetisi Modal Ventura di Indonesia yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan seni berinvestasi di Modal Ventura kepada mahasiswa Indonesia. Pada tahun 2024, ONVic dilaksanakan dengan bertajuk "Trend Sprint Surpassing the Status Quo in Consumer Brand Waves".

Kompetisi tersebut diikuti oleh 240 (dua ratus empat puluh) tim dan dimenangkan oleh tim berikut:

- a) Kawan Venture, terdiri atas 3 mahasiswa Institut Teknologi Bandung.
- b) Oryza Team, terdiri atas 3 mahasiswa Universitas Sumatera Utara.
- c) ASA Venture, terdiri atas 3 mahasiswa Institut Teknologi Bandung.

Melalui kompetisi ini, kompetensi peserta akan diasah dalam membaca pasar dan membangun startup yang sukses di masa depan. ONVic terbagi atas tiga babak dimana pada setiap babak akan melatih peserta dalam melaksanakan proses pendanaan di modal ventura, mulai dari menemukan peluang di pasar untuk menganalisis dan membuat keputusan investasi. Kompetensi ini juga menjadi media Perusahaan untuk meningkatkan literasi keuangan berkelanjutan di lingkungan mahasiswa.

Selain event kompetisi, Perusahaan juga berpartisipasi menjadi pembicara dalam acara-acara yang berhubungan dengan edukasi dan literasi keuangan. Perusahaan melihat kegiatan tersebut cukup baik dan akan diadakan setiap tahun sehingga dapat juga menjadi program yang secara tidak langsung meningkatkan kehidupan sosial dan kesejahteraan masyarakat yang menunjang pemberdayaan UMKM.

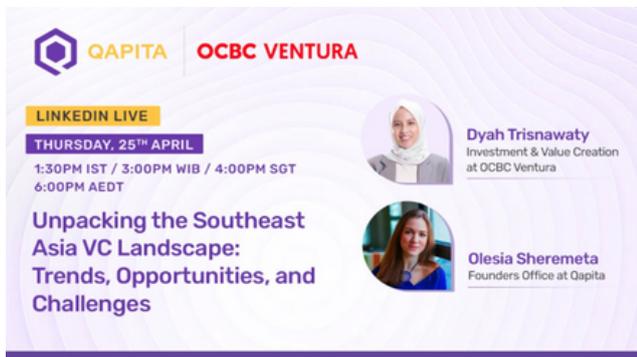


Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan melaksanakan program pemberdayaan serta literasi keuangan untuk early-stage startup yang masih di tahap seed dan dapat dikategorikan sebagai UMKM, melalui berbagai kegiatan edukasi keuangan yang menarik dan sesuai kebutuhan dalam rangka peningkatan inklusi keuangan, baik yang dilaksanakan sebagai program Perusahaan sendiri maupun dengan bekerja sama dengan rekan mitra perusahaan atau lembaga lainnya. Program tersebut diadakan melalui beberapa format kegiatan dengan rincian sebagai berikut:



Talkshow Nyala Festival berkolaborasi dengan PT Bank OCBC NISP Tbk, bertemakan Flavors of Business: A Closer Look at F&B Startup
17 Agustus 2024



Webinar berkolaborasi dengan Qapita, bertemakan Unpacking the SEA VC Landscape: Trends, Opportunities, and Challenges
25 April 2024



Media Gathering bekerja sama dengan Trihill Capital dan Init-6 bertemakan Bedah Investasi Sektor Retail dan Venture Debt
18 November 2024



Narasumber dalam segmen Tech a Look berkolaborasi dengan CNBC bertemakan Strategi Menjaga Bara Bisnis Modal Ventura di Era Suku Bunga Tinggi & Pelemahan Rupiah
27 Juni 2024



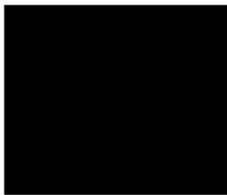
Talkshow Nyala Festival berkolaborasi dengan PT Bank OCBC NISP Tbk, bertemakan Flavors of Business: A Closer Look at F&B Startup
17 Agustus 2024

Selain dari program di atas, Perusahaan juga melaksanakan program CSR pada tanggal 5 Juli 2024 dengan memberikan kontribusi untuk pembangunan bak mata air dan sarana MCK bagi warga Desa Sirnajaya yang bertujuan memperbaiki infrastruktur bagi penduduk desa. Untuk itu, selama tahun 2024 Perusahaan telah berhasil melaksanakan 2 (dua) event kompetisi dan telah berpartisipasi di 5 (lima) event seminar yang bekerja sama dengan pihak ketiga. Sehingga, pencapaian Perusahaan atas program ini adalah lebih dari 100% di tahun 2024.

Lembar Pengesahan
Laporan Keberlanjutan Tahun 2024

**Disusun Oleh:
Direksi
PT OCBC NISP Ventura**

Direktur Utama



Darryl Nicholas Ratulangi

Direktur



Andreas Ardhianto

LAPORAN KEBERLANJUTAN

2024

OCBC VENTURA

PT OCBC NISP Ventura
OCBC Tower Lt. 8
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 25,
Karet Kuningan, Jakarta Selatan,
DKI Jakarta, Indonesia 12940

www.ocbcventura.com
