

OCBC VENTURA

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

PT OCBC NISP VENTURA



SEKILAS OCBC VENTURA



PT OCBC NISP Ventura (“Perusahaan”) didirikan pada tanggal 15 Juli 2019 dan bergerak di bidang modal ventura serta telah mendapatkan izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) pada tanggal 10 Januari 2020.

Kegiatan usaha utama Perusahaan adalah melakukan investasi melalui penyertaan modal, pembelian obligasi konversi, atau dalam bentuk-bentuk lain sesuai dengan peraturan yang berlaku, kepada perusahaan-perusahaan rintisan (*startup*) yang beroperasi di Indonesia untuk mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia.

Setiap investasi yang dilakukan oleh Perusahaan pada dasarnya dilaksanakan untuk mewujudkan visi dan misi Perusahaan.

Penyusunan laporan ini mengikuti ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

DAFTAR ISI

02

Sekilas OCBC Ventura

03

Daftar Isi

04

Strategi Keberlanjutan

05

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

06

Profil OCBC Ventura

14

Penjelasan Direksi

19

Lembar Pengesahan

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2016, 17 *Sustainable Development Goals (SDGs)* yang merupakan Agenda Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk Pembangunan Berkelanjutan untuk tahun 2030 secara resmi mulai berlaku. Inisiatif tersebut diutamakan untuk diimplementasikan di negara maju dan berkembang, termasuk Indonesia. Perusahaan menyadari peran penting dari pelaku usaha, termasuk perusahaan modal ventura untuk membantu mewujudkan perubahan sosial dan lingkungan yang positif.

Oleh karena itu, Perusahaan juga mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan dalam rencana strategis perusahaan, yaitu dalam proses investasi mulai dari tahap analisis awal, pada saat pengelolaan portfolio investasi hingga pada saat proses divestasi. Perusahaan telah memiliki Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan untuk jangka pendek (tahunan) dan jangka panjang (5 (lima) tahunan) yang dibuat agar Perusahaan dapat menjadi perusahaan modal ventura yang terpercaya di Indonesia dan memiliki performa usaha yang baik yang didukung melalui pertumbuhan yang berkesinambungan dan terintegrasi.

Di tahun 2025, yang merupakan tahun keenam Perusahaan beroperasi, prinsip keuangan berkelanjutan tetap diterapkan dalam kegiatan operasional Perusahaan terutama dalam hal pengelolaan internal keuangan Perusahaan. Dengan demikian, di seluruh lini aktivitasnya, Perusahaan telah senantiasa mengedepankan aspek-aspek keberlanjutan, dari aspek ekonomi, aspek sosial maupun aspek lingkungan hidup.

Selain itu, sebagaimana diketahui, tujuan dari penerapan prinsip keuangan berkelanjutan adalah untuk mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi solusi atas isu kesenjangan sosial di Indonesia, yang pada umumnya disebabkan karena minimnya untuk memperoleh penghasilan, mendapat kesempatan kerja, dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam pembangunan. Oleh karena itu, selaku perusahaan modal ventura, Perusahaan juga berkontribusi untuk memerangi isu tersebut dengan membekali perusahaan *early-stage startup* (yang masih tergolong sebagai Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia, yang walaupun bukan pasangan usaha Perusahaan, melalui program pemberdayaan, sehingga dapat juga memberikan dampak positif secara eksternal kepada masyarakat.



IKHTISAR KINERJA

ASPEK KEBERLANJUTAN

1 Aspek Ekonomi

Berikut adalah ikhtisar keuangan Perusahaan di tahun 2025:

Deskripsi	2025
Pendapatan	(IDR 123,1 miliar)
Beban Operasional	(IDR 7,4 miliar)
Penghasilan/(Beban) Lain-Lain	IDR 18,1 miliar
Laba Bersih	(IDR 112,5 miliar)

Pendapatan Perusahaan mencapai minus Rp 123,1 miliar atau menurun sebesar lebih dari 100% dari tahun sebelumnya yaitu Rp 2,1 miliar. Penurunan signifikan ini disebabkan oleh kerugian dari perubahan nilai wajar investasi (*fair value*). Beban operasional terdiri dari beban gaji serta beban umum dan administrasi untuk menjalankan kegiatan operasional. Sedangkan, penghasilan berasal dari pendapatan yang berasal dari bunga bank serta keuntungan selisih kurs dari investasi yang belum direalisasi.

Investasi Perusahaan dilakukan pada perusahaan rintisan yang mendukung pengembangan UMKM ini sesuai dengan prinsip investasi yang bertanggung jawab serta prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan. Hal ini juga sesuai dengan visi Perusahaan untuk mendukung pengembangan UMKM dalam ekosistem digital di Indonesia.

2 Aspek Lingkungan Hidup

Sepanjang 2025, Perusahaan turut mendukung upaya keberlanjutan dari aspek lingkungan hidup yaitu:

- Kebijakan *work from home* secara parsial atau *hybrid* untuk sebagian karyawan sehingga beberapa kegiatan dapat dilakukan secara *contactless*, *paperless* dan digital yang secara nyata berdampak pada penghematan energi (listrik dan air) dan pengurangan sampah.
- Inisiatif karyawan Perusahaan dalam memilih moda transportasi yang secara signifikan mengurangi emisi karbon, termasuk opsi berjalan kaki menuju kantor.
- Penyediaan botol minum (*tumbler*) bagi seluruh karyawan Perusahaan dalam rangka menerapkan komitmen untuk mengurangi penggunaan botol sekali pakai di lingkungan Perusahaan.
- Secara aktif mengikuti kebijakan yang berlaku di PT Bank OCBC NISP Tbk khususnya pada Gedung OCBC Tower terkait konsumsi air minum filtrasi.

3 Aspek Sosial

Dalam melakukan kegiatan usahanya, Perusahaan juga mempertimbangkan aspek-aspek yang mendukung keuangan berkelanjutan bagi masyarakat, termasuk melalui investasi dan penyediaan jasa pada perusahaan rintisan berbasis teknologi yang dapat menjadi penunjang berkembangnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah ("UMKM") dan pendidikan. Selain itu Perusahaan juga berupaya untuk membantu memberikan edukasi dan literasi untuk membantu pemberdayaan *early-stage startup* yang masih tergolong UMKM melalui *webinar* dan kompetisi *pitching*.

Seluruh karyawan Perusahaan juga dilengkapi dengan pelatihan yang disesuaikan dengan keahlian masing-masing individu, mencakup aspek yang berkaitan dengan bisnis Perusahaan maupun pengembangan kualitas diri. Pada tahun 2025, total realisasi pelatihan yang diikuti karyawan mencapai 95%. Pelatihan yang telah diikuti meliputi materi mengenai anti pencucian uang, pencegahan pendanaan terorisme dan pencegahan pendanaan proliferasi senjata pemusnah massal (APU-PPT-PPSPM), serta *anti-fraud*.

PROFIL OCBC VENTURA



VISI



Mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia melalui investasi di perusahaan rintisan (*startup*) berbasis teknologi



Mendukung inklusi keuangan di Indonesia melalui sinergi antara sektor perbankan dengan perusahaan rintisan (*startup*) di Indonesia

MISI

1

Inkubasi

Mendukung ide inovatif dari pengusaha di Indonesia dalam menciptakan kemajuan teknologi terbaru dengan menjadi investor pada tahap pendanaan awal.

2

Kemitraan

Meningkatkan sinergi antara bank dengan industry startup dengan menjalin Kerjasama strategis sehingga masyarakat Indonesia dapat lebih mudah mendapatkan akses terhadap produk finansial.

3

Investasi

Mempercepat pertumbuhan ekosistem digital dengan berinvestasi secara langsung kepada perusahaan startup berbasis teknologi (termasuk UMKM) yang sedang mengembangkan usahanya di Indonesia.

IDENTITAS PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	PT OCBC NISP Ventura
Alamat Perusahaan	Gedung OCBC Tower, Lantai 8, Jalan Prof. Dr Satrio Kav 25 RT 014 RW 004, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan 12940
Bentuk Badan Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
Tanggal Pendirian	15 Juli 2019
Dasar Hukum Pendirian	Akta No. 37 tanggal 15 Juli 2019 yang dibuat di hadapan Notaris Ashoya Ratam, S.H., M.Kn. dan disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-0035910.AG.01.01 Tahun 2019
Struktur Pemegang Saham	99,9% PT Bank OCBC NISP Tbk 0,1% PT Suryasono Sentosa
Kontak Perusahaan	Email: hello@ocbcventura.com Website: www.ocbcventura.com
Kegiatan Usaha	Perusahaan memiliki maksud dan tujuan melakukan kegiatan usaha modal ventura. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perusahaan melakukan kegiatan usaha sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none">1. Penyertaan saham;2. Penyertaan melalui pembelian obligasi konversi;3. Pembiayaan melalui pembelian surat utang yang diterbitkan pasangan usaha; dan4. Kegiatan usaha modal ventura lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.
Kantor Cabang	Tidak memiliki cabang

SKALA USAHA PERUSAHAAN

IKHTISAR POSISI KEUANGAN TAHUN 2025

Berikut adalah ikhtisar posisi keuangan Perusahaan yang terdiri dari total asset, total liabilitas, dan total ekuitas per 31 Desember 2025

Deskripsi	2025
Aset	
Kas dan setara kas	IDR 143,3 miliar
Investasi	IDR 123,1 miliar
Aset lain-lain	IDR 0,013 miliar
Total Aset	IDR 266,6 miliar
Liabilitas	
Utang pajak	IDR 0,08 miliar
Akrual	IDR 2,1 miliar
Liabilitas imbalan kerja	IDR 0,163 miliar
Total Liabilitas	IDR 2,4 miliar
Ekuitas	
Modal saham	IDR 300,0 miliar
Saldo laba	(IDR 35,833 miliar)
Total Ekuitas	IDR 264,1 miliar

SKALA USAHA PERUSAHAAN

JUMLAH KARYAWAN

Adapun demografi karyawan Perusahaan per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Pekerja Berdasarkan Jabatan (Level Organisasi)

Level	2025			
	L	P	Jumlah	(%)
Dewan Komisaris	2	0	2	18.18%
Direksi	1	0	1	9.09%
Staff	1	7	8	72.73%
Jumlah	4	7	11	100.00%

Pekerja Berdasarkan Umur

Umur	2025			
	L	P	Jumlah	(%)
> 50 tahun	2	0	2	18.18%
40-49 tahun	0	0	0	0.00%
30-39 tahun	2	2	4	36.36%
20-29 tahun	0	5	5	45.45%
Jumlah	4	7	11	100.00%

SKALA USAHA PERUSAHAAN

Pekerja Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	2025			
	L	P	Jumlah	(%)
Sarjana (S1,S2,S3)	4	7	11	100.00%
Akademisi (D3,D2,D1)	0	0	0	0.00%
SLTA & Sederajat	0	0	0	0.00%
Jumlah	4	7	11	100.00%

Pekerjaan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status Ketenagakerjaan	2025			
	L	P	Jumlah	(%)
Kontrak	0	0	0	0.00%
Permanen	4	7	11	100.00%
Jumlah	4	7	11	100.00%

Perusahaan menjamin kesempatan kerja yang setara bagi pria dan wanita, yang tercermin dalam keseimbangan persentase karyawan berdasarkan jenis kelamin, sebagai wujud komitmen terhadap lingkungan kerja yang suportif. Lebih lanjut, Perusahaan memberlakukan sistem imbal jasa di atas standar upah minimum provinsi, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti bobot pekerjaan, tingkat pendidikan, kompetensi, serta regulasi pemerintah yang berlaku. Perusahaan juga mempertimbangkan kemampuan, kinerja perusahaan, kinerja unit kerja, kinerja setiap karyawan dan anggaran yang tersedia.

SKALA USAHA PERUSAHAAN

PROFIL PEMEGANG SAHAM

Pemegang Saham	Jumlah Lembar Saham	Persentase Kepemilikan Saham	Jumlah Nominal Saham
PT Bank OCBC NISP Tbk	2.997.000	99.9%	IDR 299.7 miliar
PT Suryasono Sentosa	3	0.1%	IDR 0.3 miliar
Total	3.000.000	100.0%	IDR 300.0 miliar

WILAYAH OPERASIONAL

Perusahaan hingga saat ini hanya beroperasi di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.



Produk dan Layanan

Perusahaan melakukan penyaluran dana dalam bentuk penyertaan investasi saham atau obligasi konversi pada perusahaan rintisan berbasis teknologi di tahap awal. Adapun portofolio yang telah dimiliki oleh Perusahaan di tahun 2025 mencakup sektor *financial technology*, pemberdayaan bisnis, *e-commerce*, teknologi properti, teknologi edukasi, media, dan retail. Pertimbangan Perusahaan dalam melakukan investasi adalah sesuai dengan visi dan misi Perusahaan dimana diharapkan investasi pada pasangan usaha tersebut dapat mendukung ekosistem digital, bersinergi dengan perbankan serta mendukung percepatan inklusi keuangan yang merata di Indonesia.

Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan merupakan anggota aktif dari Asosiasi Modal Ventura untuk *Start-Up* Indonesia (“AMVESINDO”). AMVESINDO merupakan asosiasi yang beranggotakan perusahaan-perusahaan modal ventura, dan juga perusahaan rintisan, selaku penerima pendanaan serta telah secara resmi diakui oleh OJK sejak tahun 2016.

Perubahan yang Bersifat Signifikan

Tidak ada perubahan yang bersifat signifikan selama tahun 2025.

PENJELASAN DIREKSI

1 Kebijakan dan Nilai dalam Penerapan Strategi Keberlanjutan di Perusahaan

Sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, Perusahaan telah menerapkan kebijakan dan nilai-nilai yang berfokus pada penerapan strategi keberlanjutan. Perusahaan terus melakukan investasi pada perusahaan *startup* di Indonesia yang dapat mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia serta meningkatkan literasi keuangan. Hal ini dapat terwujud melalui berbagai sektor strategis yang telah ditentukan, seperti *fintech*, properti, pemberdayaan bisnis, logistik, media, kesehatan, analisis data, *e-commerce*, serta *on-demand*. Selama tahun 2025, Perusahaan berusaha untuk menerapkan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) secara internal. Perusahaan juga mempertimbangkan segala risiko dan penerapan keuangan berkelanjutan dalam kegiatan investasi yang dilakukan. Setiap karyawan Perusahaan juga dilengkapi dengan pelatihan-pelatihan yang mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam pemilihan investasi dan operasional perusahaan, karyawan Perusahaan juga menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan baik dari aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan hidup. Selain itu, secara eksternal, Perusahaan juga berupaya memberikan dampak positif yang mendukung tercapainya keuangan berkelanjutan bagi masyarakat. Berseberangan dengan hal tersebut, Perusahaan menghadapi kendala dalam mengoptimalkan kinerja implementasi keuangan berkelanjutan. Situasi ini dipengaruhi oleh tren global di mana industri modal ventura dan startup mengalami kontraksi pendanaan dari investor sepanjang tahun 2025. Akibatnya, nilai wajar (*fair value*) startup pada tahun 2025 menunjukkan pertumbuhan yang relatif stagnan cenderung turun dibandingkan tahun sebelumnya.

2 Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan berusaha menerapkan keuangan berkelanjutan dalam semua aspek operasional dan kegiatan investasi. Selama tahun 2025, Perusahaan telah mengimplementasikan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) secara internal. Karyawan Perusahaan juga telah mengikuti total 60 pelatihan yang sebagian besar mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam pemilihan investasi dan operasional perusahaan, Perusahaan juga menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan berkomitmen untuk menjaga keseimbangan yang berkelanjutan antara pertumbuhan ekonomi, kepentingan sosial, dan pelestarian lingkungan. Sepanjang 2025, Perusahaan belum berhasil melakukan investasi baru sesuai dengan rencana awal yang telah ditetapkan yang dipengaruhi oleh perlambatan kondisi makroekonomi secara global sejak tahun 2022. Selain itu, Perusahaan berhasil melaksanakan 1 (satu) kompetisi yaitu *ONV National Investment Competition* dan berkolaborasi melaksanakan 1 (satu) kompetensi yaitu *Malang Globe International Business Case Competition* di tahun 2025.

3 Strategi Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memiliki strategi yang ditujukan untuk mencapai target keuangan berkelanjutan. Di tengah penurunan kondisi ekonomi global dan nasional, Perusahaan melihat tantangan tersebut sebagai peluang untuk mendukung sektor digital dan inklusi keuangan. Perusahaan telah melakukan investasi pada perusahaan yang bergerak dalam sektor-sektor yang mendorong kelangsungan usaha, memberdayakan, dan mendukung perkembangan UMKM. Perusahaan juga berfokus pada investasi dalam bidang *ed-tech* sebagai dukungan untuk pendidikan jarak jauh. Selain itu, Perusahaan menerapkan kebijakan *work from home* secara parsial atau *hybrid* dalam operasionalnya dan memanfaatkan teknologi untuk mengurangi konsumsi kertas. Perusahaan juga berupaya memberikan dampak positif secara eksternal dengan melaksanakan kegiatan yang mendukung edukasi, literasi, dan inklusi keuangan untuk UMKM melalui *webinar* dan kompetisi. Perusahaan memiliki rencana aksi yang terstruktur untuk mencapai target keuangan berkelanjutan yang telah ditetapkan.

PENJELASAN DIREKSI

4

Tata Kelola Berkelanjutan

Dalam rangka meningkatkan kinerja Perusahaan, melindungi kepentingan para pemangku kepentingan, dan meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan serta nilai etika yang berlaku umum pada industri modal ventura, Perusahaan melaksanakan kegiatan usaha dengan berpedoman pada prinsip Tata Kelola yang baik. Penerapan Tata Kelola yang baik harus senantiasa berlandaskan pada 5 (lima) prinsip dasar Tata Kelola yang baik yaitu: Keterbukaan (*Transparency*), Akuntabilitas (*Accountability*), Pertanggungjawaban (*Responsibility*), Independensi (*Independency*) dan Kewajaran (*Fairness*).

Oleh karena itu, Direksi dan Dewan Komisaris selaku unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan mengambil peran penting. Pada tahun 2025, Direksi telah melaksanakan tugasnya yang antara lain untuk memastikan sinergi dan implementasi strategi yang akan diterapkan kepada perusahaan portfolio agar mendapatkan kinerja terbaik bagi portfolio Perusahaan. Direksi juga bertanggung jawab atas kebijakan remunerasi seluruh pegawai serta penyusunan rencana jangka panjang Perusahaan.

Adapun tugas dan wewenang Direksi Perusahaan antara lain dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Direksi mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar, dan peraturan internal lain dari Perusahaan dalam melaksanakan tugasnya.
2. Direksi mengelola Perusahaan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya.
3. Direksi mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS.
4. Direksi memastikan agar Perusahaan memperhatikan kepentingan semua pihak (*stakeholders*).
5. Direksi memastikan agar informasi mengenai Perusahaan diberikan kepada Dewan Komisaris dan pemegang saham secara tepat waktu dan lengkap.
6. Direksi membantu dan menyediakan fasilitas dan/atau sumber daya untuk kelancaran pelaksanaan tugas dan wewenang organ Perusahaan.
7. Direksi wajib melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam setiap kegiatan usaha Perusahaan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
8. Direksi wajib menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Fungsi Audit Internal, Audit Eksternal, dan hasil Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan.
9. Direksi selaku pimpinan perusahaan wajib menetapkan Struktur dan Skala Upah untuk seluruh karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sedangkan tugas dan wewenang dari Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dalam rangka menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak. Hal ini termasuk mengarahkan, memantau, mengevaluasi dan memberikan nasihat kepada Direksi apabila diperlukan.
2. Dewan Komisaris menyusun laporan kegiatan Dewan Komisaris sebagai bagian dari pelaporan penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
3. Dewan Komisaris memastikan terselenggaranya dan memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik pada setiap kegiatan usaha Perusahaan.
4. Dewan Komisaris memastikan bahwa direksi telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari satuan kerja audit intern Perusahaan, auditor eksternal, hasil pengawasan OJK, dan/atau hasil pengawasan otoritas lain.
5. Dewan Komisaris meninjau usulan perubahan Tata Kelola.
6. Dewan Komisaris melaksanakan pengawasan aktif terhadap fungsi kepatuhan.



KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (“RAKB”) Perusahaan yang telah disampaikan kepada OJK, Perusahaan memiliki beberapa program yang telah dilaksanakan selama tahun 2025. Program-program yang telah dicantumkan dalam RAKB tahun 2025 Perusahaan mencakup penyaluran investasi kepada startup yang berperan dalam pengembangan UMKM di Indonesia, mengembangkan kompetensi karyawan melalui pelatihan, dan menyelenggarakan acara edukasi finansial.

Program-program yang dikemukakan dalam RAKB diatas telah berhasil diimplementasikan dengan cukup baik. Perusahaan tetap berkomitmen menerapkan prinsip keberlanjutan baik secara internal, di dalam operasi dan kegiatan usahanya, baik dari segi sosial dan ekonomi yaitu untuk tetap mengutamakan pemilihan target investasi sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, antara lain meningkatkan inklusi keuangan, meningkatkan pertumbuhan UMKM sebagai satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM serta mengurangi adanya kesenjangan sosial. Para karyawan Perusahaan juga telah mengikuti berbagai pelatihan untuk mengembangkan kompetensi masing-masing karyawan. Lebih lanjut, Perusahaan dan karyawan Perusahaan juga telah menyelenggarakan acara atau memberikan pelatihan untuk mengedukasi pihak-pihak yang membutuhkan edukasi terkait finansial.

Selain dari program yang tercantum dalam RAKB, Perusahaan juga menjalankan program lainnya yang berkaitan dengan aspek lingkungan hidup. Perusahaan turut serta mengurangi potensi kerusakan lingkungan hidup dalam kegiatan operasional Perusahaan.

Adapun rincian terkait kinerja keuangan berkelanjutan yang telah dilakukan Perusahaan selama tahun 2025, sebagai berikut:

Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Ekonomi

Berdasarkan RAKB, Perusahaan memiliki Program Prioritas 1 yaitu melakukan penyaluran investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM. Indikator pencapaian untuk kegiatan ini adalah melakukan investasi baru dan/atau melakukan tambahan investasi di minimum 1 startup yang mendukung pengembangan UMKM di Indonesia serta mendukung literasi keuangan.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan belum berhasil mencapai realisasi atas penyertaan investasi baru sesuai dengan rencana awal yang telah ditetapkan. Hal ini dipengaruhi oleh perlambatan kondisi makroekonomi secara global sejak tahun 2022.

Pencapaian Kinerja Penerapan Prinsip Keberlanjutan dalam Aspek Lingkungan Hidup

Sejak tahun 2020, dalam operasinya Perusahaan telah berhasil mengurangi konsumsi kertas sebagai bentuk kepedulian kepada lingkungan. Perusahaan menyadari bahwa permasalahan lingkungan, termasuk penebangan pohon-pohon di hutan untuk memproduksi kertas, dan juga pengelolaan sampah kertas merupakan masalah setiap penduduk di dunia. Oleh karena itu, Perusahaan telah berupaya memberikan kontribusi sebagai langkah untuk melestarikan lingkungan hidup melalui membuat kegiatan berikut menjadi *paperless*:

- penandatanganan dan pengarsipan dokumen internal untuk operasional dan non-transaksional dilakukan secara *digital*
- proses dan dokumentasi *reimbursement* juga dilakukan tanpa perlu menyertakan dokumen fisik

Hal tersebut telah berhasil diterapkan secara berkelanjutan di internal Perusahaan oleh seluruh karyawan Perusahaan pada tahun 2025.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Ketenagakerjaan

Guna meningkatkan kompetensi dan penyelarasan dengan perkembangan dunia usaha, khususnya untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, pada tahun 2025, Direksi, Dewan Komisaris dan seluruh karyawan Perusahaan mengikuti berbagai pelatihan secara daring (*online*) yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal oleh regulator dan insititusi lainnya, antara lain di bidang Teknologi dan Teknologi Keuangan, Kepatuhan, Perbankan Digital, *Digital Marketing*, ekonomi, dan pendidikan. Seluruh pelatihan yang diikuti juga bersifat digital, baik melalui *webinar* maupun *e-learning platform*. Total pelatihan yang dilaksanakan selama tahun 2025 adalah 60 pelatihan dengan persentase 70% merupakan pelatihan yang berfokus pada keuangan berkelanjutan.



KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Sosial

Berdasarkan RAKB Tahun 2025, Perusahaan akan mengadakan event internal serta berpartisipasi dalam event eksternal yang diadakan oleh pihak lain terkait dengan edukasi literasi keuangan. Sepanjang 2025, Perusahaan berhasil mengadakan ONVic 2025 serta berkolaborasi dengan ShARE Universitas Brawijaya dalam kompetisi *Business Case Competition*.



ONV National Investment Competition di tahun 2025 (ONVic 2025) merupakan kompetisi Modal Ventura di Indonesia yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan seni berinvestasi di Modal Ventura kepada mahasiswa Indonesia. Pada tahun 2025, ONVic dilaksanakan dengan bertajuk *"The Million Dollar Blueprint: Investing in the Next Game-Changer"*.

Kompetisi tersebut diikuti oleh 137 tim dan dimenangkan oleh tim berikut:

1. CIA Ventures, terdiri atas 3 mahasiswa Universitas Gadjah Mada.
2. AMDG, terdiri atas 3 mahasiswa Universitas Indonesia.
3. Synced Venture, terdiri atas 3 mahasiswa Institut Teknologi Bandung.

Melalui kompetisi ini, kompetensi peserta akan diasah dalam membaca pasar dan membangun startup yang sukses di masa depan. ONVic terbagi atas tiga babak dimana pada setiap babak akan melatih peserta dalam melaksanakan proses pendanaan di modal ventura, mulai dari menemukan peluang di pasar untuk menganalisis dan membuat keputusan investasi. Kompetensi ini juga menjadi media Perusahaan untuk meningkatkan literasi keuangan berkelanjutan di lingkungan mahasiswa.

Selain event kompetisi, Perusahaan juga berpartisipasi menjadi pembicara dalam acara-acara yang berhubungan dengan edukasi dan literasi keuangan. Perusahaan melihat kegiatan tersebut cukup baik dan akan diadakan setiap tahun sehingga dapat juga menjadi program yang secara tidak langsung meningkatkan kehidupan sosial dan kesejahteraan masyarakat yang menunjang pemberdayaan UMKM. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan melaksanakan program pemberdayaan serta literasi keuangan untuk early-stage startup yang masih di tahap seed dan dapat dikategorikan sebagai UMKM, melalui berbagai kegiatan edukasi keuangan yang menarik dan sesuai kebutuhan dalam rangka peningkatan inklusi keuangan, baik yang dilaksanakan sebagai program Perusahaan sendiri maupun dengan bekerja sama dengan rekan mitra perusahaan atau lembaga lainnya.



Malang Globe International Business Case Competition di tahun 2025 (IBCC 2025) adalah kompetisi studi kasus bisnis internasional yang diselenggarakan oleh ShARE Universitas Brawijaya untuk membantu mentransformasi Malang sebagai Global Creativity Hub dalam mendukung target World's Creative City 2025 oleh Pemerintah Kota Malang. Pada tahun 2025, Perusahaan ikut berkolaborasi dengan ShARE Universitas Brawijaya dalam penyelenggaraan IBCC 2025 yang dilaksanakan dengan bertajuk *"The Million Dollar Blueprint: Investing in the Next Game-Changer"*. Kompetisi tersebut diikuti oleh 156 tim dan dimenangkan oleh JJ Jaya Team, ABC Consulting, dan Triumph Trio.

KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Program tersebut diadakan melalui beberapa format kegiatan dengan rincian sebagai berikut:



Talkshow SEA Today, bertemakan *Elevating Startups to New Heights* yang diadakan pada tanggal 13 Januari 2025



Narasumber dalam acara yang diadakan dengan berkolaborasi dengan Aspire, Endeavor, dan Trihill Capital, yakni *Investment Outlook 2025 – Event Recap* yang diadakan pada tanggal 11 Februari 2025



Narasumber dalam Indonesia PE-VC Summit yang diadakan oleh Deal Street Asia, bertemakan *Alternative Financing Strategies Turn Mainstream Amid Funding Winter* yang diadakan pada tanggal 16 Januari 2025



Berkolaborasi dengan Trihill Capital, Qapita, Maven Asia Capital, dan AC Ventures dalam acara *ESOP Masterclass & Brekkie* yang diadakan pada tanggal 17 Januari 2025



Narasumber dalam acara yang diadakan dengan berkolaborasi dengan Trihill Capital, yakni *Bright: Brand Insights – Temukan Sumber Pendanaan yang Tepat untuk Bisnis Anda* yang diadakan pada tanggal 27 Februari 2025



Talkshow SEA Today, bertemakan *Elevating Startups to New Heights* yang diadakan pada tanggal 13 Januari 2025



Narasumber dalam acara yang diadakan dengan berkolaborasi dengan Aspire, Endeavor, Stellar Women, dan Telkomsel Ventures, bertemakan *Empowering Women Entrepreneurs: Innovating for Impact and Sustainable Growth* yang diadakan pada tanggal 6 Maret 2025



Narasumber dalam Insead Reunion yang diadakan dengan berkolaborasi dengan Trihill Capital dan Insead Alumni Association Indonesia, bertemakan *From Boardroom to Breakthroughs: Corporate Innovation & Venture Building in Indonesia* yang diadakan pada tanggal 31 Juli 2025



Berkolaborasi dengan PT Bank OCBC NISP Tbk dan Rukita, yakni *TinggalHitungUntung* yang diadakan pada tanggal 20 Agustus 2025

Lembar Pengesahan
Laporan Keberlanjutan Tahun 2025

**Disusun Oleh:
Direksi
PT OCBC NISP Ventura**

Direktur



Darryl Nicholas Ratulangi

LAPORAN KEBERLANJUTAN

2025

OCBC VENTURA

PT OCBC NISP Ventura
OCBC Tower Lt. 8
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 25,
Karet Kuningan, Jakarta Selatan,
DKI Jakarta, Indonesia 12940

www.ocbcventura.com